



Mit Kinderfitness zu neuen Zielgruppen

Ein gutes Konzept garantiert begeisterte Kunden

Für die erfolgreiche Umsetzung von Kinderprogrammen in Fitnessstudios gibt es viele gute Praxisbeispiele. Wer sich nicht selbst die Arbeit machen möchte, ein eigenes Konzept zu entwickeln und umzusetzen, die Werbung zu entwerfen und die Kursleiter zu schulen, hat nun mit dem WSD FIT ‚N‘ FUN Kids Programm die Möglichkeit, dieses ohne viel Aufwand innerhalb kurzer Zeit in seine Anlage zu integrieren.

Das WSD FIT ‚N‘ FUN Kids Konzept beinhaltet eine Schulung und ein fertiges Marketingpaket zur Bewerbung der Kurse intern und extern. Kurse für Kinder sorgen für eine bessere Auslastung sowohl beim Personal als auch bei den Kursräumen und für eine Umsatzsteigerung durch die Mitgliedschaften der Kinder, aber auch deren Eltern. Mit dem WSD Ausbildungszentrum steht zudem ein Partner an der Seite mit über 15 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von pädagogischen Kursprogrammen für Kinder und Jugendliche und in der Trainerschulung.

Ein weiterer Vorteil für das Fitnessstudio ist die Untergliederung des Kinderkurs-

programms in einen Grundkurs, in dauerhafte Kursstunden und in die Abnahme des STRENFLEX Fitness-Sportabzeichens für Kinder, das speziell für diese Altersgruppe und dieses Kurskonzept entwickelt wurde. Die Urkunden für die Kinder gibt es in Bronze, Silber und Gold. Das Abzeichen kann jährlich wiederholt werden und stellt einen hohen Motivationsfaktor dar, damit die Kinder regelmäßig zum Training kommen.

Mit dem Grundkurs können sowohl die Kinder, als auch die Eltern das Programm, die Studioatmosphäre, die anderen teilnehmenden Kinder und die Kursleiter unverbindlich vier Wochen lang kennen lernen. Erst danach entscheiden sie sich für eine dauerhafte Mitgliedschaft mit den weiteren Kursstunden. Mit dem Grundkurs ergibt sich auch die Gelegenheit den Eltern ein Schnupperpaket für das eigene Training anzubieten.

Für die fortlaufenden Kursstunden schließen die Eltern für ihre Kinder eine Mitgliedschaft ab, die preislich deutlich unter dem regulären Tarif liegen

sollte. Somit gewinnt man schon heute seine Kunden von morgen und bietet Eltern gleichzeitig die Möglichkeit eines Gesundheitstrainings für ihre Kinder an.

Die Kurse sind abwechslungsreich gestaltet, damit die Kinder Spaß haben, dabei zu sein. Dazu können auch die Kleingeräte der Firma TOGU eingesetzt werden wie z.B. der AERO-STEP. Sie sind aber auch so konzipiert, dass der Fitnesslevel kontinuierlich gesteigert und die Ziele erreicht werden.

Zum FIT ‚N‘ FUN Kids Konzept gehört auch ein spezielles Ernährungsprogramm für Kinder mit einem Begleitbuch der GU-Autorin und Dipl.-Öcötophologin Cora Wetzstein. Integriert sind zudem Übungen zu den Themen Selbstbewusstsein steigern, Verantwortung übernehmen und Fair Play.

Infos zum Gesundheitstraining:
www.wsd-ausbildungszentrum.de

Die nächsten Schulungstermine:
 03.06.-04.06. 2011 Essen
 10.06.-11.06. 2011 Raum Stuttgart