

# Interesse an Kinderkonzepten steigt

## Best Practice: WSD FIT 'N' FUN Kids Kurse im gofit in Bad Kissingen



*Nachdem es in den USA bereits mehrere Studioketten gibt, die sich ausschließlich auf die Zielgruppe Kinder fixieren, rückt auch bei den Studiobetreibern im deutschsprachigen Raum dieser neue Markt stärker in den Focus. Da sich immer mehr Studios im Gesundheitsbereich positionieren, ist es naheliegend, auch das Thema Bewegungsmangelkrankungen bei Kindern abzudecken. Zumal mit diesem Thema das Interesse der Lokalpresse leicht zu wecken ist.*

Mit dem WSD FIT ‚N‘ FUN Kids Konzept liegen verschiedene Module vor. Dadurch ergeben sich für Studiobetreiber interessante Möglichkeiten. Mit einem 4-wöchigen Grundkurs können Kinder und Eltern die Studioatmosphäre kennen lernen. Anschließend finden fortlaufende Kursstunden statt, für die eine Mitgliedschaft der Kinder durch ihre El-

tern abgeschlossen wird. Durch ein 6-wöchiges Schulprojekt können die Kinder zudem außerhalb des Studios in ihrem gewohnten Umfeld das Programm kennen lernen. Für die Kassenanerkennung wurde zusätzlich ein 8-wöchiger Präventionskurs nach § 20 SGB V entwickelt, für den bereits die Bezuschussungs-Zusage von

### Imagegewinn durch Kinderkurse im gofit Bad Kissingen

Seit kurzem werden die WSD FIT ‚N‘ FUN Kids Kurse auch im gofit in Bad Kissingen angeboten. Oliver Radler, Mitinhaber des gofit: „Die Entscheidung für ein Kinderbewegungskonzept in unserer Anlage hatte mehrere Gründe. Zunächst weil wir unsere Fitnessanlage im Gesundheitsbereich positionieren und es schon allein deshalb wichtig ist, auch ein Kinderbewegungskonzept anzubieten. Außerdem können wir damit den Kursbereich in den Nachmittagsstunden besser auslasten. Zudem haben unsere Mitglieder schon häufig nach speziellen Gesundheitskursen für ihre Kinder nachgefragt, da die Vereinangebote meist zu sportartspezifisch sind. Die höheren Mitgliedspreise für die Kinderkurse im Studio sind aus meiner Sicht kein Problem. Aus anderen Branchen weiß man, dass Eltern gerade für ihre Kinder besonders auf Qualität achten und durchaus bereit sind, dafür auch mehr Geld auszugeben.“ Die Entscheidung speziell das WSD FIT ‚N‘ FUN Programm im gofit anzubieten

erfolgte aufgrund der Schlüssigkeit des Konzepts und der vielen Möglichkeiten der Vermarktung. Oliver Radler: „Zum einen ist die Integration des STRENFLEX Fitness-Sportabzeichens für Kinder eine tolle Motivation, um permanent dran-zubleiben. Zudem bietet es mir mehrmals im Jahr die Möglichkeit meine Anlage in die lokale Presse zu bringen. Besonders interessant sind auch die FIT ‚N‘ FUN Schulprojekte. Allein der Imagegewert, den meine Fitnessanlage dadurch erhält, dass wir die Grundkurse auch in Schulen durchführen, ist unbezahlbar. Mit diesen Schulprojekten belegen wir auch bei der Erwachsenenzielgruppe unsere Kompetenz als Gesundheitsdienstleister.“



### Zur Person

Oliver Radler ist med. Bademeister, Masseur, Sportphysiotherapeut, Ernährungsberater, Fit-

nesstrainer und Mitinhaber der Fitnessanlage gofit in Bad-Kissingen mit ca. 1.000 Mitgliedern.

Um Fitnessanlagen den Einstieg zu erleichtern, wurde das Schulungskonzept in zwei Levels aufgeteilt, so dass Studios bereits ab 250 Euro die Kinderkurse integrieren können.

### Nähere Informationen:

www.wsd-ausbildungszentrum.de/Gesundheitstraining

